

# PERIODISMO

2020

**MENCIONES EN:  
COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
EDICIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**FORMAMOS PERIODISTAS ÉTICOS Y RIGUROSOS,  
COMPROMETIDOS CON LA VERDAD.**

**GRACIAS A UN MODELO EDUCATIVO INÉDITO E  
INTERDISCIPLINARIO, NUESTROS PROFESIONALES  
DESTACAN POR SU MIRADA MODERNA Y POR EJERCER EN  
LAS MÁS DIVERSAS ORGANIZACIONES.**

Carrera  
Acreditada **5** Años

## SOMOS UAI

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ (UAI) ENTREGA UNA EDUCACIÓN BASADA EN LOS PRINCIPIOS DE LA LIBERTAD, DE AHÍ SU LEMA “PENSAR CON LIBERTAD”, Y EN LA RESPONSABILIDAD PERSONAL, QUE PERMITE A SUS ESTUDIANTES DESARROLLAR LA TOTALIDAD DE SU POTENCIAL INTELECTUAL Y HUMANO. PARA LOGRAR ESTO, LA UAI ASUME EL COMPROMISO DE IMPARTIR UNA FORMACIÓN PROFESIONAL CON ALTOS ESTÁNDARES ACADÉMICOS, CONTRIBUIR A EXPANDIR LAS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE INVESTIGACIÓN DE ALTO NIVEL Y TRANSFERIR ESTOS CONOCIMIENTOS PARA BENEFICIO DE LA SOCIEDAD.



Clase Core Curriculum UAI.

## MODELO EDUCATIVO

*En la UAI formamos a nuestros estudiantes a través de un modelo educativo único en Chile. Junto con entregar la formación profesional y especializada fundamental para la carrera elegida, preparamos en las habilidades propias del siglo XXI.*

*En un mundo caracterizado como nunca antes por cambios vertiginosos, nuestros planes de estudios potencian la reflexión y el pensamiento crítico, y la capacidad de dar respuestas innovadoras y creativas a los nuevos desafíos de este tiempo.*

*Nuestra formación se sustenta en tres pilares fundamentales:*

### PILAR 1 FORMACIÓN EN ARTES LIBERALES

Las comunicaciones se están transformando. Por esta razón, una formación en artes liberales es fundamental para preparar comunicadores que deberán ejercer en distintos campos, con flexibilidad intelectual, creatividad, rigurosidad, abiertos al debate de ideas, con una visión amplia y reflexiva de la realidad.

Esta formación desarrolla en el estudiante una comprensión más acabada de los fenómenos que lo rodean. Asimismo, el énfasis en la confrontación de ideas, la elaboración de argumentos y la capacidad de elaborar juicios propios, le da al estudiante, una vez egresado, la posibilidad de responder con más efectividad a los problemas que surgen en un mundo saturado de información, pero a menudo carente de sabiduría.

El programa de Artes Liberales de la UAI consta de dos partes. Una de ellas es el Core Curriculum, que contempla seis asignaturas -dos de ellas anuales- y se imparte de forma simultánea a todos los estudiantes de la universidad. La otra parte la componen ocho asignaturas disciplinares, las cuales pertenecen a cinco áreas: Literatura y Arte, Historia, Ciencias, Filosofía y Ciencias Sociales, completando un programa en artes liberales similar al de las mejores universidades de Europa y Estados Unidos.

Para implementar los cursos Core, la UAI ha establecido un convenio de colaboración con la prestigiosa Universidad de Columbia, institución que tiene una experiencia ininterrumpida de casi 100 años en su aplicación.



» [artesliberales.uai.cl/core-curriculum](https://artesliberales.uai.cl/core-curriculum)

## **PILAR 2 SÓLIDA FORMACIÓN PROFESIONAL**

En la Escuela de Comunicaciones y Periodismo UAI preparamos a través del aprendizaje teórico y práctico para las comunicaciones que vienen. Reforzamos las competencias de siempre, como el rigor, la investigación y “el trabajo en terreno”, con las nuevas habilidades requeridas para ejercer en el escenario mediático digital, tales como: el lenguaje narrativo multimedial, manejo de datos, emprendimiento y estrategia; en un entorno de creatividad e innovación.

**Preparamos periodistas, no para ejercer las comunicaciones de ayer, sino las de hoy y mañana.**

### **EN LA UAI ENTENDEMOS LAS COMUNICACIONES EN EL CENTRO DE LAS TRANSFORMACIONES.**

Nuestra profesión se ejerce en los medios de comunicación y en los más diversos ámbitos, tales como la ciencia, la política, causas y movimientos sociales, y en diferentes tipos de organizaciones del sector privado y público. Por ello, formamos a nuestros alumnos en competencias tradicionales y emergentes.

Estudiar comunicaciones en la UAI abre muchas puertas, porque nos permite comprender e intervenir en los grandes cambios de la sociedad producto del impacto digital.

<https://comunicaciones.uai.cl>

## **PILAR 3 ESPECIALIZACIÓN DE ALTO NIVEL**

Desde 2017, la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la UAI entrega a sus estudiantes de quinto año la posibilidad de elegir una mención de especialidad y finalizar los estudios con un magíster, luego de una investigación guiada en el área respectiva.

Esta formación especializada en comunicaciones permite a los alumnos y alumnas expandir su campo laboral y los prepara para trabajar en múltiples organizaciones:

1. Comunicación Corporativa: entrega una especialización para entrar al mundo de las comunicaciones en empresas e instituciones, elaborar estrategias de comunicación, vinculación con el entorno y gestión de crisis, a partir del manejo de herramientas digitales, evidencias y datos.
2. Edición y Medios de Comunicación: entrega una especialización avanzada en edición, investigación, narrativas digitales, usos de datos para el ejercicio del periodismo y comprensión del entorno.

Los y las estudiantes de ambas menciones comparten algunos cursos y talleres que son esenciales tanto para trabajar en medios, como para desempeñarse en comunicación corporativa.

**Cada mención tiene cursos y talleres propios de la especialización.**





## ENTORNO UAI

Su ubicación geográfica y sus más de 52 mil m<sup>2</sup> construidos, en Santiago y Viña del Mar, buscan reforzar la visión que la Universidad tiene sobre la educación, como una instancia de ruptura del conocimiento tradicional y la búsqueda de espacios que inviten a “Pensar con Libertad”.



## 66 AÑOS DE TRAYECTORIA

### RANKING DE EMPLEABILIDAD INTERNACIONAL

**UAI: 1<sup>a</sup>** universidad privada de Chile en QS Global Employability Rankings 2020, destacando por la alta reputación entre empleadores encuestados sobre las universidades en las que encuentran a los egresados más competentes, innovadores y efectivos.



### INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

**98** CONVENIOS CON UNIVERSIDADES  
EN MÁS DE **30** PAÍSES

### SELLO

UAI, reconocida por sus programas de **Emprendimiento, Innovación y Liderazgo** (Encuesta alumnos nuevos UAI 2018 y 2019).



### BIBLIOTECAS

MÁS DE **70.000** TÍTULOS IMPRESOS Y MÁS DE **700** E-BOOKS, **37** SALAS DE ESTUDIO DE PREGRADO, MÁS DE **2.000** TÍTULOS EN COLECCIÓN DE PELÍCULAS Y DOCUMENTALES, **9** TERMINALES BLOOMBERG.



### INFRAESTRUCTURA DEPORTES

Amplia oferta deportiva (**16 disciplinas**), además de gimnasio y selecciones deportivas.

Atributo entre los mejor evaluados por los alumnos en Índice de Experiencia del Estudiante (SXI 2019).

### BECAS

La UAI cuenta con becas propias que complementan las becas estatales.

**Más información en:**

<https://admision.uai.cl/admision/becas-universidad-adolfo-ibanez/>

# ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO

**5 AÑOS**  
**CARRERA ACREDITADA**  
*Acreditación (hasta diciembre de 2021)*

**4 AÑOS** + **1 AÑO**  
(PREGRADO) (2 MENCIONES CONDUCTENTES A MAGÍSTER)



1. *Comunicación Corporativa (única de Pregrado en Chile).*
2. *Edición y Medios de Comunicación*

## PONDERACIONES

### ADMISIÓN REGULAR *(vía PSU)*

NEM	10%
RANKING	10%
PSU LENGUAJE	50%
PSU MATEMÁTICAS	20%
HISTORIA O CIENCIAS	10%

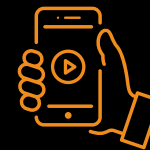
## NUEVA ADMISIÓN ESPECIAL

*"Puntaje Ranking Superior a Puntaje NEM" para Periodismo UAI.*

*Reconoce el buen desempeño en la enseñanza media de los estudiantes con habilidades y vocación por las comunicaciones.*

*Más información en:*  
[admission.uai.cl/admision/admision-especial](http://admission.uai.cl/admision/admision-especial)

**FORMANDO CIUDADANÍA DIGITAL**  
ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO



La Escuela Comunicaciones y Periodismo UAI lidera este programa que busca formar estudiantes, profesores y ciudadanos en la era digital, para movilizar las transformaciones de la sociedad.

**PRÁCTICA** *Convenios con empresas y medios de comunicación para realizar prácticas.*

## INFRAESTRUCTURA

*Estudios de radio, televisión y salas de edición y posproducción con estándares tecnológicos considerados entre los más avanzados de las escuelas de periodismo de Chile.*



## MALLA CURRICULAR

01 Semestre	02 Semestre	03 Semestre	04 Semestre	05 Semestre
	Civilización Contemporánea		Literatura y Humanidades	Electivo Historia
Escritura Argumentativa		Electivo Filosofía	Ética	Ciencias
				Electivo Ciencias Sociales: Economía
Fundamentos de Periodismo	Teoría de la Comunicación	Opinión Pública	Técnicas de Investigación Social	Derecho de la Información
Prensa y Poder	Análisis de Medios			
Redacción Periodística I	Taller de Periodismo I	Taller de Periodismo II	Taller de Periodismo III	Taller de Periodismo IV
Lenguaje Visual	Redacción Periodística II	Taller de Emprendimiento	Diseño de Medios	Periodismo Político
Herramientas Digitales I	Herramientas Digitales II			
Test de Actualidad I	Test de Actualidad II	Test de Actualidad III	Test de Actualidad IV	Test de Actualidad V
		Procesos Políticos I	Procesos Políticos II	
		Liderazgo I	Taller de Expresión Oral I	
Deporte	Deporte	Deporte	Deporte	

■ Cursos Artes Liberales ■ Cursos carrera ■ Cursos Generales

06 Semestre	07 Semestre	08 Semestre	09 Semestre	10 Semestre
Arte	Electivo Ciencias	Electivo Artes Liberales II	<p>2 MENCIONES CONDUCENTES A MAGÍSTERES DE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- COMUNICACIÓN CORPORATIVA</li> <li>- EDICIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN</li> </ul>	
Electivo Arte y Literatura	Electivo Artes Liberales I	Electivo Artes Liberales III		
Ética de las Comunicaciones	Estudio de Audiencias	Comunicación Estratégica		
Estadísticas Aplicadas				
Taller de Periodismo V	Sala de Convergencia	Taller de Periodismo Avanzado		
Periodismo Económico	Narración de No Ficción			
		Práctica I		
Test de Actualidad VI	Test de Actualidad VII	Test de Actualidad VIII		
Análisis Internacional I	Análisis Internacional II			
Taller de Expresión Oral II				
Liderazgo II				


Nota: La malla curricular puede tener modificaciones.

**ADMISION.UAI.CL**

**INSPIRATE.UAI.CL**

---

 @uai.admision

 @admision\_uai

 Universidad Adolfo Ibáñez

### **SANTIAGO**

DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /

(56) 22331 1111

ADMISIONSTGO@UAI.CL

### **VIÑA DEL MAR**

PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /

(56) 32250 3737

ADMISIONVINA@UAI.CL

**UAI** · *Pensar con libertad*