PERFIL DE EGRESO

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ASUNTOS PÚBLICOS 2019

"El egresado del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos comprende la importancia de la comunicación política y está preparado para analizar e interpretar el entorno político y sociocultural. Su formación multidisciplinaria le permite liderar y desenvolverse en equipos de trabajo integrados por profesionales de diversas disciplinas y actuar en escenarios cambiantes. Está capacitado para diseñar, comunicar y aplicar con rigurosidad y pensamiento crítico metodologías de intervención y estrategias asociadas a la comunicación política y los asuntos públicos desde una perspectiva sistémica. Puede intervenir en el espacio público, a través de la gestión de relaciones y diálogo entre diversos tipos de organizaciones de la sociedad civil, el Estado, sector privado, medios de comunicación y ciudadanía en general, respetando y promoviendo las reglas del juego democrático."

El magíster definió las competencias del perfil de egreso en torno a actuaciones que caracterizan al egresado y que "implican la movilización de recursos para la resolución de problemas propios de su contexto profesional" (Vicerrectoría Académica UAI, 2015). Aquí se encuentra la radiografía del egresado del MCP de la UAI al terminar sus estudios, con sus conocimientos propios del grado, sus aptitudes y su forma en la que se espera podrá desempeñarse en el mundo laboral, ya sea de forma autónoma o trabajando en equipo. (Véase Tabla 3.2).

Tabla 3.2 Competencias del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos

COMPETENCIAS	DESCRIPCIÓN
1. Analiza e interpreta el entorno político y sociocultural.	Evalúa críticamente los fenómenos del entorno para la elaboración de diagnósticos y el desarrollo de análisis político sociales, determinando el alcance de sus eventuales intervenciones.
2. Integra o lidera equipos de trabajo multidisciplinarios en el campo de las comunicaciones	En el contexto de su disciplina, integra o lidera equipos multidisciplinarios y cooperativos, resuelve conflictos a partir de comunicación constructiva, actúa en escenarios cambiantes, respetando la diversidad sociocultural.

COMPETENCIAS	DESCRIPCIÓN
3. Diseña, comunica y aplica con rigurosidad metodologías de intervención y estrategias asociadas a la comunicación política y los asuntos públicos.	Diseña, comunica efectivamente y aplica con rigurosidad y pensamiento crítico estrategias de comunicación o intervención política, identificando los desafíos que afectan a sus organizaciones, y aplicando metodologías teórico prácticas apropiadas para enfrentarlos con una perspectiva sistémica en el campo de la comunicación política y asuntos públicos.
4. Interviene en el espacio público democrático.	Interviene en el espacio político, gestionando relaciones y diálogo con el entorno, entre diversas organizaciones propias del sistema de comunicación política, tales como el Estado, organizaciones no gubernamentales, partidos políticos y otras entidades de la sociedad civil. Lidera y desarrolla estrategias de participación en el debate público, donde demuestra comprender las reglas del juego político, electoral e institucional delimitadas por la legislación vigente y respeta la perspectiva de la ética de las comunicaciones, los derechos humanos y los diferentes puntos de vista.