

10^a VERSIÓN PREMIOS PERIODISMO TV

LAS COMUNICACIONES
EN EL CENTRO DE LAS
TRANSFORMACIONES

BASES DEL CONCURSO

- > 1) El concurso “Premio Periodismo TV” 2019, organizado por la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez, contará con 8 categorías:
 - PREMIO A LA MEJOR ENTREVISTA EN TELEVISIÓN
 - PREMIO AL MEJOR REPORTAJE DE CORTA DURACIÓN
 - PREMIO AL MEJOR REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN
 - PREMIO AL PERIODISMO DEPORTIVO EN TELEVISIÓN
 - PREMIO REPORTAJE CON MIRADA SOCIAL
 - PREMIO AL MEJOR PROYECTO PERIODÍSTICO TRANSMEDIA
 - PREMIO PERIODISMO AUDIOVISUAL PARA UNIVERSIDADES
 - PREMIO AL PERIODISTA DE TELEVISIÓN DEL AÑO

- > 2) Además de las categorías definidas se entregará una mención al trabajo que, habiendo postulado a alguna de las categorías anteriormente mencionadas, se haya constituido en un golpe periodístico, dado su alto nivel de impacto a través de la entrega de información exclusiva y relevante. El jurado se reserva el derecho de no otorgar esta mención.

- > 3) Adicionalmente y de manera especial con motivo de los 10 años del concurso, se entregará una distinción al periodista que, habiendo recibido el premio al periodista del año en alguna de las versiones anteriores del concurso, obtenga la mayor votación en una consulta abierta al público a través de redes sociales u otro método de participación abierta en entorno digital.

- > 4) Los criterios generales para la evaluación del trabajo son los siguientes:
 - IMPACTO: SE EVALUARÁ LA CAPACIDAD DE INSTALAR TEMAS EN LA AGENDA NACIONAL - YA SEA A TRAVÉS DE INVESTIGACIÓN, IMÁGENES O DECLARACIONES EXCLUSIVAS – ASÍ COMO LAS REACCIONES GENERADAS, TANTO A NIVEL DE COBERTURA INFORMATIVA COMO DE REPERCUSIONES SOCIALES Y POLÍTICAS.
 - RELEVANCIA: SE EVALUARÁ LA CAPACIDAD DE CONTAR HISTORIAS INFORMATIVAS ACERCA DE TEMAS QUE SON IMPORTANTES PARA UN GRUPO NUMEROSO DE PERSONAS QUE RECIBEN, A TRAVÉS DE ESTA INFORMACIÓN, UNA HERRAMIENTA QUE LES PERMITE EMPODERARSE Y MOVILIZAR UN CAMBIO EN SU SITUACIÓN.

- NOVEDAD: SE EVALUARÁ LA CAPACIDAD DE PRESENTAR E INSTALAR TEMAS QUE NO ESTÁN PRESENTES TRADICIONALMENTE EN LA AGENDA DE LOS MEDIOS Y/O EN LA OPINIÓN PÚBLICA, O BIEN DE ENTREGAR UN NUEVO ENFOQUE A TEMAS QUE SON RELEVANTES A NIVEL PAÍS Y QUE SE REFRESCAN A TRAVÉS DE ESTA NUEVA MIRADA.
 - RIGOR: SE EVALUARÁ LA CALIDAD DEL REPORTEO, LAS FUENTES CONSULTADAS, LOS DATOS OBTENIDOS, LAS CONEXIONES Y CONTEXTUALIZACIONES NECESARIAS PARA ENTENDER LA INFORMACIÓN A CABALIDAD.
 - LENGUAJE AUDIOVISUAL: SE EVALUARÁ EL TRABAJO DE REGISTRO AUDIOVISUAL, CALIDAD Y APORTE DEL AUDIO AMBIENTE Y MUSICALIZACIÓN, CALIDAD Y CREATIVIDAD DE ENCUADRES Y MOVIMIENTOS DE CÁMARA, APORTE DEL MONTAJE AL RELATO, UTILIZACIÓN DE GRÁFICAS Y ELEMENTOS DE POSTPRODUCCIÓN EN GENERAL.
 - ESTRUCTURA NARRATIVA: SE EVALUARÁ CÓMO SE ARTICULA LA ENTREGA DE INFORMACIÓN, NARRATIVA DE LA HISTORIA, LA CLARIDAD Y EL ATRACTIVO DEL RELATO Y EL ROL QUE JUEGA EL PERIODISTA – SU VOZ Y/O SU PRESENCIA EN CÁMARA – EN EL RESULTADO FINAL.
- 5) CADA CATEGORÍA ESTABLECE LAS SIGUIENTES DESCRIPCIONES PARA GUIAR LA POSTULACIÓN DE LOS TRABAJOS Y PARA SU EVALUACIÓN:
- PREMIO A LA MEJOR ENTREVISTA EN TELEVISIÓN: EL TRABAJO QUE DESTAQUE POR SU CALIDAD EN FORMATO DE PREGUNTA –RESPUESTA. SE VALORARÁ LA NOVEDAD Y REPERCUSIONES E IMPACTO QUE SU DIFUSIÓN HAYA GENERADO.
 - PREMIO AL MEJOR REPORTAJE DE CORTA DURACIÓN: EL TRABAJO REFERIDO A UNO O MÁS SUCESOS NOTICIOSOS QUE SE DISTINGA POR HABER ENTREGADO UNA INFORMACIÓN CON DIFERENTES PERSPECTIVAS Y ENFOQUES, DENTRO DEL MÁS ALTO ESTÁNDAR DE CALIDAD PERIODÍSTICA, Y UNA DURACIÓN MÁXIMA DE 15 MINUTOS.
 - PREMIO AL MEJOR REPORTAJE DE LARGA DURACIÓN: EL TRABAJO QUE CUBRA EN FORMA EXHAUSTIVA, DETALLADA Y PROFUNDA UN SUCESO NOTICIOSO DE RELEVANCIA PÚBLICA, CON EL MÁS ALTO ESTÁNDAR DE CALIDAD PERIODÍSTICA, EN CUALQUIER DURACIÓN SUPERIOR A 15 MINUTOS.
 - PREMIO AL PERIODISMO DEPORTIVO EN TELEVISIÓN: LA NOTA, REPORTAJE, ENTREVISTA O COBERTURA QUE DESTAQUE POR SU CALIDAD Y APORTE AL CAMPO DEL PERIODISMO DEPORTIVO AUDIOVISUAL.
 - PREMIO REPORTAJE CON MIRADA SOCIAL: EL TRABAJO QUE SE CONSTITUYA UN APORTE A LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA PRESENTACIÓN DE UNA HISTORIA O PROBLEMÁTICA GENERALMENTE ALEJADA DE LA COTIDIANEIDAD DE LOS MEDIOS TRADICIONALES, Y CUYO FOCO Y NARRATIVA ENTREGUE UNA MIRADA FRESCA Y EMOCIONANTE DEL TEMA DESARROLLADO.
 - PREMIO AL MEJOR PROYECTO PERIODÍSTICO TRANSMEDIA: EL TRABAJO DEBE PRESENTAR PIEZAS AUDIOVISUALES COMO PARTE DE UNA NARRATIVA MULTIMEDIAL DE MAYOR ALCANCE, INCLUYENDO OTROS MATERIALES – TEXTOS, FOTOGRAFÍA, AUDIO, INFOGRAFÍAS, OTROS - Y PIEZAS QUE SE DISTRIBUYEN VÍA DIGITAL Y QUE MUESTRAN UN DESARROLLO INTERESANTE EN LAS DIMENSIONES DE INTERACCIÓN, INMERSIÓN Y/O PARTICIPACIÓN.
 - PREMIO AL PERIODISTA DE TELEVISIÓN DEL AÑO: EL PROFESIONAL QUE EN CUALQUIER ÁREA Y FUNCIÓN DENTRO DE LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DE UN CANAL DE TELEVISIÓN ABIERTA O DE PAGO DE ALCANCE NACIONAL O REGIONAL, HAYA DESTACADO POR EJERCER DE MANERA DESTACADA SU ROL, CONSTITUYÉNDOSE EN UN APORTE A NIVEL SOCIAL EN LA ENTREGA DE INFORMACIÓN.
 - PREMIO PERIODISMO DE TV PARA UNIVERSIDADES: DESTACARÁ AL MEJOR TRABAJO AUDIOVISUAL PRODUCIDO POR ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LAS DIVERSAS UNIVERSIDADES DEL PAÍS.
- 6) LOS PREMIOS SERÁN DISCERNIDOS POR UN JURADO DE ALTA CALIFICACIÓN PROFESIONAL, DESIGNADO POR LA ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO ENTRE LOS GANADORES DE VERSIONES ANTERIORES, DESTACADOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA Y MIEMBROS DE LA UAI.
- 7) PUEDEN POSTULAR –A TÍTULO PERSONAL O COLECTIVO, POR LOS CANALES DE TELEVISIÓN U OTRAS ORGANIZACIONES O POR LOS PROPIOS MIEMBROS DEL JURADO- A LOS PREMIOS DE PERIODISMO EN TELEVISIÓN 2018 TODOS AQUELLOS TRABAJOS EMITIDOS POR SEÑALES DE TELEVISIÓN ABIERTAS O DE PAGO ENTRE EL 1 DE SEPTIEMBRE DE 2018 Y EL 31 DE AGOSTO DE 2019.

- > 8) EN EL CASO DEL PREMIO AL PERIODISTA DE TELEVISIÓN DEL AÑO, LA POSTULACIÓN DEBE INCORPORAR UN BREVE CURRÍCULO DEL POSTULANTE Y UNA RESEÑA DE SUS NOTAS, REPORTAJES, ENTREVISTAS, PARTICIPACIÓN EN TRASMISIONES O PROGRAMAS, ENTRE EL 1º DE SEPTIEMBRE DE 2018 Y 31 DE AGOSTO DE 2019.
- > 9) SI LOS TRABAJOS PRESENTADOS A CADA UNA DE LAS CATEGORÍAS DE LOS PREMIOS EXCEDEN DE CINCO POR CATEGORÍA, UN JURADO DE PRESELECCIÓN, INTEGRADO POR PROFESORES DE LA ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO DE LA UAI PROPONDRÁ AL JURADO TITULAR LOS TRABAJOS QUE MEREZCAN SER CONSIDERADOS. EL JURADO TITULAR MANTENDRÁ, SIN EMBARGO, LA PRERROGATIVA DE REQUERIR TRABAJOS QUE NO HAYAN SIDO PRESELECCIONADOS.
- > 10) SE PUEDE POSTULAR UNO O MÁS TRABAJOS DE UNA MISMA PERSONA O EQUIPOS DE PERSONAS EN TODAS LAS CATEGORÍAS.
- > 11) CADA TRABAJO DEBE SUBIRSE A UN ESPACIO DE ALMACENAMIENTO O VISIONADO ONLINE (YOUTUBE, GOOGLE DRIVE, VIMEO, DROPBOX, OTROS...) Y SER PRESENTADO VÍA CORREO ELECTRÓNICO A PREMIOSENTELEVISION@UAI.CL EN UN DOCUMENTO WORD QUE DEBE CONTENER LA SIGUIENTE INFORMACIÓN: NOMBRE DEL TRABAJO, FECHA DE EMISIÓN, LOS NOMBRES DE LOS INTEGRANTES DE CADA UNO DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO Y EL LINK CORRESPONDIENTE A LA URL EN LA QUE ESTÁ ALMACENADO.
- > 12) LOS TRABAJOS POSTULANTES –Y LOS ANTECEDENTES DEL POSTULANTE AL PREMIO AL PERIODISTA DE TELEVISIÓN DEL AÑO- DEBEN LLEGAR A LA SEDE PRECEDENTEMENTE CITADA COMO MÁXIMO EL DÍA LUNES 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019.
- > 13) LA PARTICIPACIÓN EN ESTOS PREMIOS SUPONE LA ACEPTACIÓN COMPLETA DE ESTAS BASES, POR LO QUE LOS PARTICIPANTES RENUNCIAN DE FORMA EXPRESA A CUALQUIER FORMA DE IMPUGNACIÓN DE LAS DECISIONES DE LOS JURADOS Y/O LOS ORGANIZADORES.

ESTE AÑO EL JURADO ESTÁ COMPUESTO POR:

MÓNICA RINCÓN, GANADORA PREMIO PERIODISTA DE TELEVISIÓN 2018

JOSÉ LUIS SANTA MARÍA, DIRECTOR LA TERCERA

MAGDALENA BROWNE, DECANA ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO UAI

MÓNICA PÉREZ, GANADORA PREMIO GOLPE PERIODÍSTICO 2018

PILAR RODRÍGUEZ, PERIODISTA DE INVESTIGACIÓN EN TV

SEBASTIÁN ALANIZ, PROFESOR TELEVISIÓN ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO UAI

IGNACIO BRIONES, DECANO ESCUELA DE GOBIERNO UAI